

## Communiqué de presse

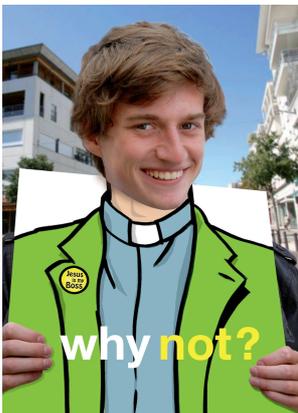
Paris, jeudi 15 avril 2010

### **Du 20 avril au 5 mai, l'Eglise catholique mène une campagne nationale de communication sur les vocations : une première en France !**

Dans le cadre de l'année sacerdotale, et à l'occasion de la Journée mondiale de prière pour les vocations, prévue dimanche 25 avril prochain, le Service national des vocations de la Conférence des évêques de France lance une campagne nationale de communication.

L'objectif de cette campagne est d'appeler à « agir ensemble pour la vocation des futurs prêtres et la formation des séminaristes des diocèses de France ».

Cette campagne est déclinée suivant trois axes correspondants aux différents publics concernés :



A l'attention des 16-22 ans, le Service national des vocations a choisi un style et un support de communication correspondant au mode de vie et à l'humour de cette tranche d'âge : 70 000 « cartacom » reprenant le visuel ci-contre seront mises en place dans près de 600 cafés, restaurants, cinéma MK2, Virgin Mégastore... sur l'ensemble du territoire français. Au verso, la carte indique l'adresse internet [www.etpourquoipasmoi.org](http://www.etpourquoipasmoi.org)

Il s'agit, en effet, d'interpeller les jeunes au moment où ils s'interrogent sur leur avenir... et, pourquoi pas, sur une éventuelle vocation.



Pour les 22-30 ans, le Service national des vocations a réalisé une brochure moderne et informative qui sera mise à disposition à proximité des multiples lieux étudiants : universités, écoles, CROUS...

Il s'agit en l'occurrence de répondre à des questions plus précises : quelle est la mission du prêtre ? En quoi consiste sa formation ? Quels sont ses engagements ?



Enfin, le Service national des vocations s'adresse plus largement aux plus de 30 ans : trois visuels seront diffusés dans divers titres de la presse, notamment *La Croix* et *Pèlerin*.

Ils visent à promouvoir le ministère du prêtre et à appeler aux dons pour financer les séminaires.